

## Reconversion. De la chaudronnerie au ReboundBall



● Marque déposée par Denis Allais, le ReboundBall est un sport qui permet aux joueurs d'utiliser les murs du terrain pour faire rebondir le ballon.

**Chaudronnier de profession, Denis Allais a décidé en 2005, faute de clients, de changer complètement d'activité. À présent, il réalise des terrains de sport d'intérieur clef en main.**

Créer un nouveau sport n'est pas chose banale. C'est pourtant le pari lancé par une petite entreprise de Déville lès Rouen, dirigée par Denis Allais. Le « ReboundBall », c'est le nom de ce nouveau sport, pour lequel il a fallu imaginer des règles et même créer une fédération. Si pour l'instant celle-ci reste modeste, son concepteur a de l'ambition : « D'ici cinq ans, j'espère installer cinquante terrains de ReboundBall pour 500 adhérents ».

### Reconversion totale

Denis Allais démarre sa société de chaudronnerie en 1992 avec son frère. À l'époque, il travaille pour l'industrie automobile et diverses sociétés régionales à des travaux de maintenance en tuyauterie et chaudronnerie. « À partir de 2006, un manque de travail s'est fait sentir, il nous a fallu trouver une activité complémentaire. Par un concours de circonstances, un client nous a demandé si nous savions fabriquer des produits sportifs. De là m'est venue l'idée de procéder moi-même à la commercialisation ». L'aventure est lancée et Denis Allais se lance avec ses associés dans les études de projets

et abandonne la chaudronnerie : « L'idée était de travailler sur des produits nouveaux de type terrains de sport cloisonnés ».

### Des terrains de sport urbains

Des panneaux, une structure en acier, des filets, du gazon synthétique, c'est l'armature d'un terrain de Foot dont le coût varie entre 15.000 et 20.000€ pour un délai de réalisation de quelques semaines. « Ma cible, ce sont des gens qui souhaitent ouvrir des centres de sports urbains ». Démarré avec des terrains pour du Foot à deux, le projet de Denis Allais, qui dépose entre-temps sa marque « Allais sport », prend vite de l'ampleur et se diversifie. Il réalise des terrains pour les enfants puis des terrains plus grands de Foot à cinq : « Des terrains de 400 à 600 m<sup>2</sup> avec des cloisons basses dans lesquelles le ballon reste prisonnier ». Le fabricant d'enceintes sportives ne s'en tient pas là et lance en 2009 le ReboundBall, un dérivé de Basket qui permet de se servir des murs de l'enceinte sportive pour faire rebondir le ballon : « C'est la philosophie du Squash ». Depuis, quatre terrains de ReboundBall ont été vendus, dont l'un à Rouen. La jeune société dispose d'un showroom à Déville et fabrique ses différents terrains à Pavilly.

**Sébastien Colle**

Contact : 02.35.92.71.80