

# Allais Sport, toujours plus fort !

Face à une forte demande émise par une partie de la population désirant pratiquer les sports en salle, la société normande Allais Sport s'efforce à rendre possible ces pratiques en construisant les terrains et surfaces appropriés. Sûr de son savoir-faire et de la qualité de ses services, Allais Sport veut également jouer les premiers rôles pour développer le secteur des « sports et loisirs en salle ». Un développement qui passe par l'invention de nouvelles disciplines.

« **N**ous nous occupons de tout de A à Z. De la prise de commande jusqu'à la mise à disposition des équipements, c'est nous ! », lance fièrement Denis Allais. Le PDG et fondateur de Allais Sport, société créée en 1992 et implantée à Pavilly, en Normandie, s'appuie toujours en premier lieu sur son savoir-faire. A l'origine spécialisée dans la conception, la fabrication et la mise en place de structures métalliques pour les chaudronneries et les usines, Allais Sport a osé tenter le pari de la diversification et se concentre actuellement essentiellement sur le domaine des installations sportives. « *Après une période de réflexion, nous nous sommes rendus compte que le sport était un créneau qui nous correspondait plus. Nous voulions créer des structures propices à l'amusement, à la pratique de disciplines sportives novatrices* », explique Denis Allais.

Être novateur, voilà une autre caractéristique à laquelle Allais Sport s'attache. « *Nous tenons à interpeller grâce à l'apport de nouveaux produits* », souligne Denis Allais. Récemment, la société normande a inventé un nouveau concept : le RebondBall.

Ce sport, dérivé du basket en 3D, se joue dans une enceinte close de 10m x 6m d'une hauteur de 3,5m. Joué en 2 contre 2 ou en 3 contre 3, le RebondBall comprend 3 manches de 10 mn chacune, sans aucun temps mort. Allais Sport est même en train de codifier ses règles.

Deux autres nouveaux concepts, à destination des plus jeunes, sont également en route : le LudoFoot, où les enfants tirent dans des buts ou des cibles sur un terrain de 20m<sup>2</sup>, et le LudoBasket, où les jeunes basketteurs en herbe, enfermés dans une cage en plexiglas, se ruent sur 4 paniers de hauteurs et diamètres différents. « *Pour ces trois produits, les modèles et marques ont été déposés. De même pour les règles. Ce sont nos propres inventions* », revendique Denis Allais.

## Les propres inventions d'Allais Sport

Travaillant en étroite collaboration avec la Fédération Sportive de Foot à 2 (foot en salle se jouant à 2 contre 2), une discipline affiliée à la Fédération Française de Football, Allais Sport a réalisé de nombreux terrains synthétiques aux quatre coins de la France, de La Rochelle à Amiens, en passant par Montreuil. L'entreprise a même franchi les frontières hexagonales en exportant ses terrains de foot à 2 en Espagne, à Valence, et un projet de construction en Australie devrait se concrétiser prochainement. « *Nous effectuons nos réalisations uniquement pour des propriétaires privés, qui installent, en règle générale,*



leurs centres dans des zones industrielles et commerciales. Il nous arrive aussi quelquefois de construire des terrains de football en 3 contre 3 ou en 5 contre 5. Notre plus gros ouvrage portait sur une surface de 1 500 m<sup>2</sup> », indique Denis Allais.

Toujours plus ambitieux, Allais Sport tente de négocier avec la Fédération Française de Basket-Ball (FFBB) afin que cette dernière homologue le RebondBall. « *Nous croyons énormément en ce produit et sommes persuadés que la FFBB va y porter intérêt. Le RebondBall fera fureur auprès des jeunes* », prédit Denis Allais. Fort de son fidèle adage, « *des produits de qualité à un juste prix* », Allais Sport conseille aussi ses clients pour donner à leurs centres un aspect chaleureux et convivial. Ainsi, la société leur préconise la mise en place d'un espace bar à thèmes, avec retransmission d'événements sportifs, ou d'un espace restauration rapide. Néanmoins, elle n'occulte pas les exigences de sa clientèle et la possibilité d'échanger les points de vue. « *Le marché 'sports et loisirs en salle' est très porteur et surtout propice à l'innovation, la créativité. Ainsi, l'avis de chacun compte et permet de créer de nouveaux sports, toujours plus originaux. Et Allais Sport a pour mission de matérialiser cette originalité* », conclut Denis Allais.

■ Thomas Belin



Le foot à 2, discipline affiliée à la FFF

## CONTACT

**Denis Allais**  
 PDG et fondateur d'Allais Sport  
 Tél : 02.35.92.71.80  
 allais-sport@orange.fr